

HP・会社案内について 管材新聞に掲載されました



好評だ

が、この2日間はその集大成の場。三位一体で総力を挙げて取り組みたい」とあいさつ。出展メーカーを代表して三菱マテリアルツールの高田修社長は「いかなる状況下でも時代変化を見極め、次の発展につなげた。21世紀、環境は重要な切り口。当社も省エネ製品の提案、リサイクルなどを進めるなど変化に則った活動を行う。この展示会を通じてさらなるアピールを進めたい」と意

化をビジネスにつなげる点を強調した。ユアサ商事を代表し佐藤悦郎社長が「景況は依然厳しいが、少し明るさも見えてきた。エコカー、エコポイントなどの影響も大きい。いまや地球環境、省エネは時代の要請。今回の展示会では具体的な効果を数値で表すエココン、補助金や申請などのお手伝いをする知恵の提供、カーボンオフセットを徹底した展示会を通じ、グリーンリカバリー、グリーンジョブ、グリーンエコノミーのさら

なる拡大を通じ、需要創出の起爆剤にしたい」とで熱い商戦を呼び込んだ。あいさつした後、テープだ。

品、コンポーネント、前処理関係、サンプリング機器なども紹介された。また、前回から展示面積を2倍に拡大したソリューションコーナーも設営され、多くの入場者で賑わった。

「2009分析展」に、スウェージロックは「MPCシリーズ」などを展示し注目された。同シリーズは、プロセス分析機器用および試料採取用として設計された多種型流体システム。締め切り用バルブ、流量調節

「このほか、流路選択システム・SSVシリーズ、Swagelok圧カレギュレーター・Kシリーズ、Swagelokチューブ継手、試料採取用ポンプ、各種バルブなども展示。さらに、今年から本格的に始まったインテグレートイド・サービス(コンサルティング、組み立て/加工サービス)を紹介し来場者にアピールした。

大和バルブ(東京都品川区西品川1-2-8、社長大石秀浩氏、03-34962162)は、ホームページをユーザビリティ重視の使いやすさを第一に考えた新デザインにリニューアルした。(http://www.w.yamatovalve.co.jp/)

大和バルブ(東京都品川区西品川1-2-8、社長大石秀浩氏、03-34962162)は、ホームページをユーザビリティ重視の使いやすさを第一に考えた新デザインにリニューアルした。(http://www.w.yamatovalve.co.jp/)

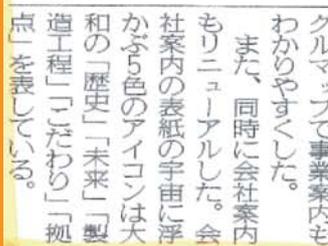
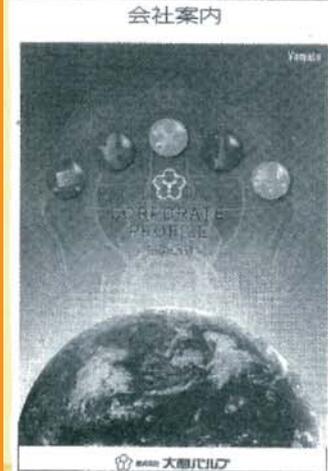
画、認証による絞り込み検索が可能。製品の素材や接続方法もアイコンで確認できる。また製品紹介ページは3Dやフラッシュなどで営業現場や生産現場で働く社員の写真も豊富に掲載、同社を支える力を身近に感じられる。グループマップで事業案内もわかりやすくなった。

また、同時に会社案内もリニューアルした。会社案内の表紙の宇宙に浮かぶ5色のアイコンは「大和の歴史」「未来」「製造工程」「たわりの拠点を表している。

「2009分析展」に、スウェージロックは「MPCシリーズ」などを展示し注目された。同シリーズは、プロセス分析機器用および試料採取用として設計された多種型流体システム。締め切り用バルブ、流量調節

「このほか、流路選択システム・SSVシリーズ、Swagelok圧カレギュレーター・Kシリーズ、Swagelokチューブ継手、試料採取用ポンプ、各種バルブなども展示。さらに、今年から本格的に始まったインテグレートイド・サービス(コンサルティング、組み立て/加工サービス)を紹介し来場者にアピールした。

訂正 9月9日号20面、アサダの記事で問合先に誤りがありました。正しくは「大阪支店・東大阪市長田中4の2の11」です。お詫びして訂正します。



ポンプの御用命は
DWS型
橋本産業
TEL 03(3257)7000
URL http://www.hashitsu.co.jp

訂正 9月9日号20面、アサダの記事で問合先に誤りがありました。正しくは「大阪支店・東大阪市長田中4の2の11」です。お詫びして訂正します。

HERMETIC
Miracle5に始まり Miracle1
...そして新たなミラクルが!!
Miracle がまたしても不可能を可能にした!!
Miracle シリーズ第三弾
Miracle4 ヴァージョン PP!!

「スモレン何でも相談ダイヤル」を開設しました。
商経 管材新聞 2009年9月24日

小さな大もの チップ
経済性